

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
Молодежного окружного конкурса искусств
Центрального федерального округа «Город А»

Красногорск 2021

1.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А» (далее – Конкурс искусств «Город А»), требования к участникам, порядок предоставления заявок для участия в конкурсе искусств, сроки проведения конкурса искусств и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса искусств «Город А» является Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

1.3. Содействие в организации и проведении Конкурса искусств «Город А» оказывают:

Федеральное агентство по делам молодежи – в части информационной поддержки;
Министерство культуры Московской области – в части организационной, информационной поддержки;

АНО «Центр развития культурных инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» – в части информационной и консультационной поддержки;

АНО «Россия – страна возможностей» в части информационной и консультационной поддержки.

1.4. Участниками Конкурса искусств «Город А» являются сборные команды от городов/муниципальных образований регионов ЦФО, сформированные каждым субъектом/городом-участником конкурса искусств из числа творческой молодежи города.

1.5. Конкурсная программа Конкурса искусств «Город А» реализуется в заочной и очной форме, проводится на условиях гласности и открытости.

1.6. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе искусств «Город А».

2. Основные идеи Конкурса искусств «Город А»

2.1. Конкурс искусств «Город А» – это первый молодёжный творческий проект Российской Федерации, синтезирующий все виды искусства и творчества, представителей различных субкультур и спорта.

2.2. Конкурс искусств «Город А» призван способствовать развитию творческих талантов в субъектах Российской Федерации, продвижению малых и больших городов/муниципальных образований/ сельских поселений ЦФО через создание нового творческого проекта, соединяющего традиционные виды искусства и направления субкультур.

2.3. Конкурс искусств «Город А» призван содействовать созданию новых видов современного искусства через разнообразие форм художественного творчества, соединения разных видов искусства и субкультур в одном представлении и применение новых технологий (*музыка, танец, театр, живопись, литература, архитектура, фотография, кино, видеосъемка, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, poi, мейл-арт, жанровая городская скульптура, граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj, тюнинг авто и др.*).

3.Цели Конкурса искусств «Город А»

3.1. Продвижение истории малых и больших городов/муниципальных образований ЦФО сборными командами регионов / городов путем объединения традиционных и современных видов искусств с субкультурами.

3.2. Создание нового мультимедийного культурного события в ЦФО как центра компетенций в сфере развития творчества и искусства.

4.Задачи Конкурса искусств «Город А»

4.1. Презентация истории, героев и достопримечательностей субъектов ЦФО;

4.2. Вовлечение молодежи в творческую жизнь своего региона;

4.3. Развитие семейного творчества;

4.4. Развитие внутреннего туризма в регионах России;

4.5. Создание среды доверия молодежи к органам исполнительной региональной и муниципальной власти;

4.6. Создание художественной летописи об истории развития регионов России;

4.7. Знакомство молодежи с формами современного искусства ЦФО для тиражирования в регионах и развития новых творческих направлений;

4.8. Создание единого комфортного пространства для объединения креативных молодых людей;

4.9. Развитие добровольчества в сфере культуры.

5.Этапы, условия участия и сроки проведения Конкурса искусств «Город А»

5.1. Этапы проведения:

5.1.1. По итогам пригласительной кампании в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО назначается ответственное контактное лицо от субъекта РФ – куратор подготовки к Конкурсу искусств «Город А»;

5.1.2. В период до 15 апреля 2021 года формируются режиссерско-постановочные группы (далее - РПГ) в городах/муниципальных образованиях регионов ЦФО (Форма №1);

5.1.3. В период до 1 мая 2021 года РПГ оформляет заявку для участия в отборочном туре (заочный) установленной формы (Форма №2) и направляет ее для участия в конкурсе в адрес Организатора Конкурса искусств «Город А» по адресу, указанному в п.9 «Контакты» настоящего Положения;

5.1.4. Не позднее 10 мая 2021 года будет опубликован список финалистов (не более 18- ти) на официальном сайте и на официальном странице в Инстаграм Конкурса искусств «Город А» @gorod_a. На основании полученных заявок Организатор (согласно п.1.2. настоящего Положения Конкурса искусств «Город А») принимает решение о допуске команд к финалу на основании заполненного Протокола по итогам Заочного отборочного тура, подписанного Организатором Конкурса искусств «Город А» с обозначением следующей информации:

- число полученных заявок с обозначением субъекта РФ, названия муниципального образования;

- анализ качества заявок (соответствие Форме № 2 настоящего Положения, заполнение всех полей заявки, а также соответствие заявки команд согласно критериям, обозначенным в п.8.4.8.,п.8.4.9., п.8.4.10., п.8.4.11., п.8.4.12., п.8.4.13 настоящего Положения). В случае если заявка

участника заполнена полностью и соответствует обозначенным критериям, участник проходит в Финал.

5.1.5.В период с 10 мая по 11 июня 2021 года команды финалисты участвуют в подготовке к финалу Конкурса искусств «Город А» и подготовительных мероприятиях, направленных на организацию и проведение Конкурса искусств «Город А» (съемки, интервью, записи аудиовизуального контента и др.);

5.1.6.В период с 10 мая по 01 июня 2021 года команды финалисты готовят видео-релиз своего творческого номера согласно положению о Конкурсе искусств «Город А» и высылают в адрес организаторов указанному в пункте «Контакты» данного положения не позднее 01 июня 2021 года для участия в интернет голосовании на «Приз зрительских симпатий». Видео номера в формате: Full HD, Разрешение: 1920x1080, Соотношение сторон: 16:9. Не более 1 минуты.

5.1.7.В период с 01 июня по 10 июня 2021 года будет проходить онлайн голосование зрителей (только для граждан РФ) на официальном сайте Конкурса искусств «Город А»: <http://www.gorodamo.ru/>;

5.1.8.В период с 11 мая по 25 мая 2021 года команды финалисты готовят видео- визитку о своем городе/муниципальном образовании и направляют в адрес организаторов Конкурса искусств «Город А» согласно п.9 настоящего Положения. Формат видео ролика – *.avi *.mp4 *.mov. Рекомендация Оргкомитета – видео подготовить силами регионального, городского кабельного телевидения (хронометраж – 3 минуты);

5.1.9.12-13 июня 2021 года заезд финалистов конкурса на площадку Финала Конкурса искусств «Город А» и проведение индивидуальных и сводных репетиций (по согласованию).

5.1.10. 13 июня состоится финал Молодежного окружного конкурса искусств Центрального федерального округа «Город А», по итогам которого определяется город/муниципальное образование – победитель Конкурса искусств «Город А» 2021 года;

5.2.Сроки проведения:

1 тур – Полуфинал (Отборочный тур) – до 10 мая 2021 года;

2 тур – Финал – 13 июня 2021 года.

5.3.Общая тематика номеров приурочена к теме, объявленной Президентом Российской Федерации В.В.Путиным на 2021 год: год науки и технологий. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, каждая команда выбирает и формулирует свою тему номера в рамках заданной тематики и обозначает в заявке на участие. Каждая команда проецирует рассказ об истории, достижениях, героических личностях, достопримечательностях и уникальности своего города/муниципального образования с учетом ключевой темы - повестки на 2021 год.

5.4.В конкурсном номере команда может использовать различные вспомогательные выразительные средства (техника, транспорт, декорации, световое и звуковое оборудование, музыкальные инструменты и т.д.) по согласованию с Оргкомитетом Конкурса искусств «Город А».

5.5.Команда-победитель определяется в Финале большинством голосов членов жюри. По сумме баллов жюри формирует рейтинг команд на основании критериев, утвержденных настоящим Положением.

5.6.В случае равенства баллов голос председательствующего (Председателя жюри или его Заместителя) является решающим.

5.7.Победителем Конкурса искусств «Город А» в Финале признается команда- участник, которая займет первую позицию с учетом суммирования голосов жюри.

5.8.Команда-победитель получает денежную премию в размере 300 000 рублей и Диплом победителя. Налоговые сборы согласно Законодательству Российской Федерации выплачиваются командой-победителем самостоятельно.

6.Требования к участникам Конкурса искусств «Город А»

6.1. Участники – любительские и профессиональные коллективы культурно-досуговых учреждений, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, представители субкультур и творческого креативного сообщества всех жанров и направлений, а также представители сферы спорта из числа жителей ЦФО.

6.2. Конкурсный продукт Конкурса искусств «Город А» – инновационная театрализованная постановка. Это уникальные творческие номера команд городов/муниципальных образований о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур;

6.3. Возраст участников - от 14 до 35 лет.

6.4. Численность участников одной команды от города/муниципального образования может составлять не менее 90 и не более 500 человек.

6.5. В своем номере команды городов/муниципальных образований-участников должны сочетать не менее 5-ти видов искусств в коллаборации с субкультурами.

6.6. Хронометраж конкурсного номера согласно п.6.2. настоящего Положения не должен превышать 6 минут.

6.7. Команда должна включать в себя представителей разных видов искусств и субкультур, чтобы все задания исполнялись путем синтеза направлений, через создание абсолютно нового оригинального продукта.

6.8. Все участники конкурса должны быть зарегистрированы на платформе АИС Молодежь России:

6.8.1. Перейти на сайт АИС Молодежь России(<https://myrosmol.ru>);

6.8.2. В правом верхнем углу выбрать «Полная регистрация», заполнить все соответствующие регистрационные поля;

6.8.3. В личном кабинете выбрать «Мероприятия» (левая часть экрана);

6.8.4. В открывшейся вкладке найти мероприятие «МОЛОДЁЖНЫЙ ОКРУЖНОЙ КОНКУРС ИСКУССТВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ГОРОД А»» и нажать на «Подробнее»;

6.8.5. В открывшейся вкладке ознакомиться с информацией о конкурсе;

6.8.6. Ознакомившись с информацией выбрать «Подать заявку»;

6.8.7. Заполнить все регистрационные поля;

6.8.8. Нажать на «Отправить заявку».

7. Место и время проведения Финала Конкурса искусств «Город А»

7.1. Место проведения - стадион «ЗОРКИЙ», городской округ Красногорск, Московская область.

7.2. Дата проведения – 12-13 июня 2021 года.

8. Жюри и критерии оценки

8.1. Выступление участников Конкурса искусств «Город А» оценивает профессиональное жюри, сформированное Оргкомитетом конкурса из авторитетных представителей деятелей культуры и искусства РФ.

8.2. Жюри в финале выносит решение коллегиально на основе открытого обсуждения и голосования.

8.3. Решение жюри по итогам финала конкурса оформляется протоколом и не подлежит пересмотру. Протокол размещается на официальном сайте конкурса искусств.

8.4. Критерии оценки:

8.4.1. Сценическое воплощение заявленной темы;

8.4.2. Исполнительское мастерство участников;

8.4.3. Художественное оформление программы;

8.4.4. Художественный уровень музыкального сопровождения;

8.4.5. Сценография;

8.4.6. Костюмы;

8.4.7. Общий уровень сценической культуры;

8.4.8. Инновационный режиссерский подход;

8.4.9. Зрелищность и актуальность программы;

8.4.10. Творческий подход и идея;

8.4.11. Внедрение и использования современных тенденций в области креативных индустрий;

8.4.12. Число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);

8.4.13. Создание новой формы творчества на стыке видов искусств и субкультур.

8.5. По итогам Конкурса искусств «Город А» команды награждаются дипломами участников и дипломом Победителя.

9. Контакты

Электронный адрес Организатора Конкурса искусств «Город А»:

адрес электронной почты: gorodamo@bk.ru с пометкой Оргкомитету Конкурса искусств «Город А».

Контактное лицо: +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич, режиссер проекта.

Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город»: 143405, Московская область, г.о. Красногорск, ул. Вокзальная д.20.

10. Финансовые условия

10.1. Финансирование расходов на организацию и проведение конкурса осуществляет Автономная некоммерческая организация «Детско-молодежный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив «Новый город».

10.2. Транспортные расходы, доставку декораций и иного оборудования осуществляет направляющая сторона участника.

10.3. Для всех участников предусмотрено посещение мастер-классов, культурная программа, обзорная экскурсия по городу Красногорску.

Форма № 1
к Положению о Молодежном окружном
конкурсе искусств Центрального
федерального округа «Город А»

Алгоритм действий по подготовке города к участию в Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа «Город А»

Состав команды:

1. 1 команда – 1 город.
2. От региона ЦФО - не более 5 команд.
3. Участники – творческие коллективы, любительские и профессиональные коллективы КДУ, учреждений дополнительного образования и молодежной политики, артисты всех жанров и направлений из числа жителей данного города-команды субъекта РФ.
4. Конкурсный продукт - это номер команды - инновационная театрализованная постановка с синтезированием не менее 5-ти видов искусств.
5. Основной возраст участников от 14 до 35 лет, при этом допускается участие коллективов старшей возрастной группы.
6. Численность участников одной команды от города не менее 90 и не более 500 человек с очным присутствием.

Тематика конкурсной программы: «Год науки и технологий». О достижениях в сфере науки и технологий города, региона команды, об известных персонажах, проектах, истории, объектах, достопримечательностях, связанных с тематикой конкурса. Рассказ о науке и технологиях через призму своего региона. Тематика задает направление творческой мысли для сюжета номера, но каждая команда должна определить и сформулировать тему своего номера в рамках заданной тематики и обозначить её в заявке на участие.

Критерии оценки:

1. Сценическое воплощение заявленной темы (рассказ о науке и технологиях своего города, региона на языке разных видов искусств);
2. Исполнительское мастерство участников;
3. Художественное оформление программы;
4. Художественный уровень музыкального сопровождения;
5. Сценография;
6. Костюмы;
7. Общий уровень сценической культуры;
8. Инновационный режиссерский подход;
9. Зрелищность и актуальность программы;
10. Творческий подход и идея;
11. Внедрение и использования современных тенденций в области креативных индустрий;
12. Число видов искусств, использованных в номере (не менее 5-ти);
13. Создание нового продукта искусства, новой формы на стыке видов искусств и субкультур.

Алгоритм коммуникаций:

1. Регион ЦФО получает письмо-приглашение на Заместителя Губернатора субъекта РФ, отвечающего за социальную сферу, культуры и спорт;

2. Заместитель Губернатора субъекта РФ расписывает приглашение к участию нескольким профильным министрам в сфере молодежной политики, культуры и спорта; назначает куратора, ответственного за сбор заявок от Режиссерско-постановочных групп городов данного субъекта РФ;

3. Профильные министры/куратор доводят до сведения подведомственные организации муниципальных образований (приглашают к участию в конкурсе); проводят оперативные совещания с начальниками профильных ведомств по культуре, молодежи, туризму и спорту;

4. На уровне муниципальных образований формируются режиссерско-постановочные группы (далее – РПГ) – не более 5-ти от каждого региона. РПГ формируется из числа творческих коллективов города, профессиональных и любительских, представляющих разные виды искусства (хореография, музыкальное искусство, изобразительное искусство, фотография, кино, архитектура, литература, театр, декоративно-прикладное искусство) и представителей субкультур.

5. Руководитель РПГ - режиссёр номера от города:

- взаимодействует по всем организационным моментам и творческой подготовке номера с Организаторами конкурса искусств «Город А»;

- по форме, обозначенной в Письме-приглашении прописывает идею будущего номера, сценарный и технический план, сверхзадачу и т.д.

- на основании Сценарного плана Руководитель РПГ (режиссёр от города) определяет круг творческих коллективов (из числа коллективов муниципального образования), которые будут задействованы в данной программе, интегрирует коллективы сферы культуры, молодежи и спорта, представителей субкультур, неординарные коллаборации приветствуются;

- Руководитель РПГ (режиссёр от города) проводит встречи с руководителями творческих коллективов – участниками команды, осуществляет постановку задач, проводит мозговые штурмы и определяет канву номера, сроки подготовки номера для каждого этапа;

- Руководители коллективов начинают отработку своих блоков общей программы на местах;

- Руководитель РПГ обозначает сроки сводных репетиций и дополнительных творческих консультаций, ведет полный контроль всего творческого процесса на всех этапах, занимается привлечением и поиском финансовой, технической составляющей и оказывает руководителям коллективов любую административную помощь необходимую для реализации задуманного творческого продукта.

6. Главы муниципальных образований - участников оказывают всю необходимую административную, финансовую и юридическую поддержку в организации творческого

процесса на территории образования и вопросов логистики команды (транспортировка участников из своего города в город проведения мероприятия и обратно).

7.Руководитель РПГ при необходимости всегда имеет возможность обратиться к Режиссёру проекта (Оргкомитет Конкурса искусств «Город А» по адресу: gorodamo@bk.ru или по телефону +79031701122 Иванов Михаил Сергеевич).

8.Руководитель РПГ направляет Заявку и Сценарный план номера в Оргкомитет Конкурса искусств в сроки, обозначенные в Положении о конкурсе.

9. Руководитель РПГ направляет список творческого материала (аудио и видео), используемого в номере, а также видео-визитку в Оргкомитет Конкурса искусств согласно срокам, обозначенным в настоящем письме.

Форма №2
к Положению о Молодежном окружном
конкурсе искусств Центрального
федерального округа «Город А»

ЗАЯВКА-АНКЕТА
на участие в Молодежном окружном конкурсе искусств
Центрального федерального округа «Город А»

1. Наименование субъекта ЦФО / муниципального образования,
2. Почтовый адрес, контактные телефоны, факс, e-mail ответственного лица от региона, муниципального образования,
3. Ф.И.О. руководителя РПП (режиссёрско-постановочной группы), контактные телефоны, e-mail,
4. Название команды,
5. Тема номера,
6. Идея (не более 5 предложений);
7. Виды искусств, субкультур синтезируемых в номере (перечислить);
8. Сценарный план Программы номера (не более 5 листов шрифт Times New Roman, кегель 14)
Пример: (Форма №3 настоящего Положения);
9. Численность коллектива (указать),
10. Название представляемой работы (автор, название),
11. Дополнительные технические средства, которые команда привозит вместе с декорациями
12. Дополнительные технические средства и оборудование, необходимое на площадке (согласование с Оргкомитетом),
13. Список участников творческого коллектива (только для финалистов не раньше 10.05.21):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата рождения

Форма № 3

к Положению о Молодежном окружном конкурсе искусств Центрального федерального округа «Город А»

Пример сценарного плана - заявки

- Программы выступления на Конкурсе искусств «Город А»
- Город/муниципальное образование команды: город Клин
- Название команды; «Клин звучит»
- Тема номера: «Город Клин в лицах»
- Идея: «Гордимся нашей историей и создаем будущее»
- Виды искусств, синтезированных в номере: киноискусство, литература, музыкальное искусство, хореография, театральное искусство, брейкданс.

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН

- Прологовая часть
- Эпизод композитор П.И. Чайковский – 2 м.10с.
- Звучит музыка «Вальс цветов». На экране кадры документального фильма о Международном конкурсе великого композитора. На сцену выходят статисты с большими бутафорскими цветами. На подвижной платформе вывозится центральный элемент - скрипичный ключ. Исполняется хореографическая композиция Клинской школы искусств имени
- П.И. Чайковского «Вальс цветов». Вокальное сопровождение Алена Кравцова.
- В финале первого эпизода все участники выстраиваются в стоп-кадр по всему периметру сцены.
- Эпизод Мухина В.И. (скульптор-монументалист) – 0 м.45с.
- На фоне музыки звучит закадровый текст. На экране демонстрируется слайдовая презентация авангардной коллекции В. Мухиной и Н. Ламановой из коллекции «Владимирские полотна». На сцене появляется театр моды «Вернисаж» в костюмах коллекций разных лет.
- В финале манекенщицы выстраиваются по краям сцены.
- Эпизод о космосе, посвящённый 100-летию Афанасьева С.А. – 1 м. 30с.
- На первые аккорды музыки звучит закадровый текст о легендарной личности. На экране кадры из фильма Роскосмоса к юбилею создателя отечественной космической отрасли. На сцене танцевальная композиция Образцового коллектива «Ансамбля танца «Лапушки» на тему космоса – «Моя звезда». В финале участники создают соответствующий антураж на краях сцены.
- Эпизод – детский писатель Гайдар А.П. – 0 м.50с.
- Происходит смена музыки, заставки и кадров на экране. На сцене появляется театральная студия «Эпизод и Народный коллектив «Театр-студия «Миг» в образе

тимуровцев. У них в руках разнообразный реквизит и большие бутафорские книги. Идёт театрализованное действие в стиле пантомимы на тему тимуровского движения. В финале все участники делают стоп-кадр.

- Эпизод – «Праздник в городе нашем» - 1м.10с.Звучит детская музыкальная композиция «Праздник в городе нашем». На экране кадры о современной жизни города Клин. Сцена заполняется танцующими детьми из Образцового коллектива «Ансамбля танца «Лапушки». На специальных кубах танцуют брейкданс,и эквилибристы. По периметру стадиона выезжают байкеры с акробатами, которые делают трюки в движении. На зеркале поля стадиона джамперы совместно с театром огня создают картину «жизни». Массовый финал с участием всех стоящих на сцене артистов и детей. В финале стоп-кадр с акцентом на скрипичный ключ.
- Количество-человек, занятых в театрализованной постановке команды: 101 человек.
- Описание дополнительных привлеченных технических средств: экран, световые эффекты, звуковое сопровождение, вокальный микрофон